

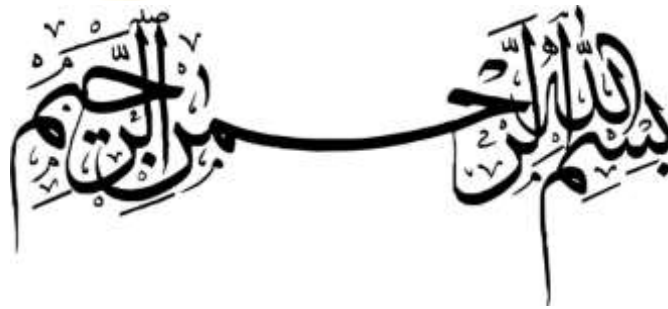
۶۰



دانشگاه  
تهران

دستورالعمل اجرایی  
سومین جشنواره





## مقدمه

به منظور ارائه تصویری درست و کامل از فضای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران، تجلیل و قدرشناسی از فعالان فرهنگی، معرفی آثار برجسته فرهنگی خلق شده توسط دانشجویان، کارمندان و اعضای هیات علمی و ترغیب دانشجویان به مشارکت جدی‌تر در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه؛ همچنین با هدف توسعه کمی و کیفی فرهنگ در نهاد آموزش عالی کشور، «سومین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران» با شعار «ترویج فرهنگ دانشگاهی؛ اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی» از ۱۶ تا ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار می‌شود.

## ۱- بخش‌ها

- ۱-۱- کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی؛
  - ۲-۱- انجمن‌های علمی دانشجویی؛
  - ۳-۱- نشریات دانشجویی؛
  - ۴-۱- دانشجویان (دانشجویان، کارمندان و اعضای هیات علمی) برتر در حوزه فرهنگی و اجتماعی؛
  - ۵-۱- مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی.
- تبصره ۱: کلیه بخش‌های بالا به صورت رقابتی و با شرایطی که در ادامه می‌آید، برگزار خواهد شد.

## ۲- تقویم جشنواره

- فرصت ارسال آثار: از ۱۵ مرداد تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰  
 داوری آثار ارسالی: اول آبان تا ۱۵ آبان ۱۴۰۰  
 برگزاری جشنواره فرهنگ: ۱۶ تا ۱۹ آبان ۱۴۰۰  
 آیین اختتامیه جشنواره: ۱۹ آبان ۱۴۰۰

تبصره ۲: فرصت ارسال آثار در بخش انجمن‌های علمی دانشجویی و نشریات علمی تخصصی بر اساس تعیین تاریخ نهایی زمان جشنواره ملی حرکت توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مشخص و به اطلاع خواهد رسید.

## ۳- بخش‌ها و محورهای رقابتی جشنواره

### ۳-۱- کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی

#### ۳-۱-۱- محورهای ارزیابی مسابقه انتخاب کانون برتر

- عملکرد کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی در زمینه‌های مرتبط با فعالیت کانون؛
- فعالیت‌های ویژه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی (نگاه ویژه) در زمینه‌های ارتباط با جامعه، ایجاد کسب و کار در حوزه صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم، فناوری اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی، محیط زیست، دانشگاه سبز، اخلاق حرفه‌ای، ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی و خوابگاه‌های دانشجویی؛
- طرح و ایده در حوزه فعالیت کانون‌های فرهنگی.

### ۳-۱-۲- جایزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی (شهید حسین علمیرادی)

این جایزه به منظور ترویج فرهنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تجلیل از دانشجویان فعال در کانون‌های فرهنگی برای فعالیت‌های زیر اعطا می‌شود:

- عضویت فعال در کانون‌های فرهنگی دانشگاه تهران؛
  - امدادسانی داوطلبانه در حوادث و رخدادهای طبیعی و غیرطبیعی
  - ارائه خدمات داوطلبانه به جامعه در قالب نذر تخصص؛
  - تدریس داوطلبانه در کارگاه‌های آموزشی علمی، فرهنگی و هنری؛
  - مشارکت در اردوهای جهادی و هجرت برای خدمات‌رسانی به مناطق محروم؛
  - عضویت و همکاری بیش از یک سال در بنیادهای خیریه و عام‌المنفعه رسمی؛
  - فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه سلامت؛
  - فعالیت‌های داوطلبانه در حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی؛
  - کمک‌های داوطلبانه (غیرپزشکی) در راستای مقابله با بیماری کرونا.
- دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی برای شرکت در این بخش می‌توانند مستندات فعالیت‌ها را در بازه زمانی اول خرداد ۱۳۹۹ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰ به سامانه جشنواره ارسال کنند.

### ۳-۱-۳- جایزه فخر فرهنگ و هنر (استاد محمدرضا شجریان)

دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی برای شرکت در این بخش می‌توانند تمامی فعالیت‌های فرهنگی و هنری خود از اول خرداد ۱۳۹۹ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰ را با مستندات در سامانه بارگذاری کند. مصادیق فعالیت‌های مهم فرهنگی و اجتماعی عبارتند از:

- عضویت فعال در کانون‌های فرهنگی دانشگاه تهران؛
- مشارکت در برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری دانشگاه تهران؛
- تدوین مقاله در نشریات دانشجویی؛
- تولید آثار ارزنده و فاخر فرهنگی و هنری؛
- تألیف یا ترجمه کتاب در حوزه فرهنگی و اجتماعی؛
- کسب افتخارات در مسابقات و جشنواره‌های فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین‌المللی.

### ۳-۱-۴- شرایط اختصاصی ارسال آثار

- آثار ارسال شده باید حاصل فعالیت‌های انجام شده کانون در دوره زمانی اول خرداد ۱۳۹۹ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰ باشد؛

- هر کانون می‌بایست برای شرکت در محور عملکرد، گزارش کامل فعالیت خود را به صورت مستند و به تفکیک هر برنامه برگزار شده در سامانه جشنواره بارگذاری کند؛

- برای شرکت در محور نگاه ویژه هر کانون می‌تواند تا سه رویداد خود را در یک گزارش تفصیلی تهیه کند و در موضوع خاص شرکت دهد. مشخص کردن موضوع فعالیت در هنگام ثبت اثر در سامانه ضروری است؛

- در بخش طرح و ایده هر کانون می‌تواند حداکثر تا ۳ ایده را مطابق فرم ثبت ایده و طرح تهیه کرده و در سامانه جشنواره ثبت کند. ایده و طرح‌های ارسالی باید دارای استاندارد طرح‌نویسی (بیان مسئله، اهداف، ضرورت، پیشینه، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت داخلی یا فرابخشی باشد. همچنین طرح‌ها باید دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشد. طرح و ایده‌ها باید کاربردی، خلاقانه، روزآمد و اثربخش باشد. طرح و ایده‌هایی که با بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی، شبکه اجتماعی و فناوری اطلاعات تدوین شوند، در اولویت هستند. طرح و ایده‌هایی که در حوزه‌های کارآفرینی، اشتغال، اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی باشند، در اولویت هستند؛

- برای شرکت در محورهای جایزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی و جایزه فخر فرهنگ و هنر، هر دانشجوی عضو کانون‌های فرهنگی دانشگاه تهران می‌تواند مطابق مصادیق مشخص شده مستندات مربوط را در سامانه بارگذاری کند؛

- در محورهای عملکرد کانون، فعالیت ویژه و طرح و ایده، ثبت اثر باید توسط دبیر کانون فرهنگی مربوط صورت گیرد، اما در بخش جایزه مسئولیت‌پذیری و فخر فرهنگ و هنر، هر دانشجوی عضو کانون می‌تواند در این بخش شرکت کند.

### ۳-۱-۵- شاخص‌های ارزیابی فعالیت کانون‌ها

- تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون؛
- بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها؛
- استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها؛
- توسعه و ترویج کار گروهی و جمعی؛
- توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و اجتماعی و بهره‌گیری از استادان اهل فن؛
- بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب؛
- بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون؛
- جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها؛
- توسعه تولیدات کانون‌ها، وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، تئاتر، نرم‌افزار و ...؛
- استفاده از همه ظرفیت‌ها برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر؛
- توجه و اهتمام به امر پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌ها؛
- توجه به مقوله اطلاع‌رسانی و ترویج فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی در فضای جامعه و جامعه دانشگاهی؛
- بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون؛
- حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده.

### ۳-۲- انجمن‌های علمی دانشجویی

در این بخش انجمن‌های علمی دانشجویی می‌توانند در حوزه‌های زیر رقابت کنند.

#### ۳-۲-۱- حوزه‌های رقابتی

- انجمن علمی دانشجویی برتر
  - فعالیت علمی خلاقانه
  - مسابقه علمی
  - محتوای دیجیتال
  - تالیف یا ترجمه کتاب در رشته تخصصی؛
  - ثبت اختراع
  - کارآفرینی و کسب و کار
  - بین‌الملل
  - بخش ویژه
- تبصره ۳:** نشریات انجمن‌های علمی دانشجویی، در بخش نشریات این جشنواره قابل ارسال است. افزون بر نشریات، گزارش کامل نشریه هم باید در سامانه بارگذاری شود.

#### ۳-۲-۲- گروه‌های رقابتی

آثار هر کدام از حوزه‌های رقابتی در گروه‌های پنج‌گانه زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت:

- فنی و مهندسی
- هنر و معماری
- علوم انسانی
- علوم پایه
- دامپزشکی، کشاورزی، منابع طبیعی و محیط‌زیست

### ۳-۲-۳- شرایط عمومی آثار ارسالی

- فعالیت‌ها و دستاوردها باید در بازه زمانی اول خرداد ۱۳۹۹ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰ انجام شده باشد.
- هر اثر باید گزارشی از فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی در حوزه رقابتی مربوط باشد.
- این فعالیت‌ها باید مستقل از برنامه‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه و حاصل کار گروهی دانشجویان عضو انجمن باشد.
- هر انجمن می‌تواند در تمامی حوزه‌های رقابتی شرکت کند و در هر حوزه رقابتی، حداکثر دو فعالیت یا دستاورد را به جشنواره ارسال کند.
- ثبت آثار هر انجمن علمی باید توسط دبیر آن انجمن صورت گیرد.
- هر انجمن یا دانشجوی عضو انجمن می‌تواند در دو محور تالیف یا ترجمه کتاب و ثبت اختراع در جشنواره شرکت کند.

### ۳-۲-۴- شرایط اختصاصی آثار ارسالی

- **انجمن علمی دانشجویی برتر:** تمامی فعالیت‌های علمی که حاصل کار گروهی و برنامه‌ریزی شورای مرکزی انجمن است، در این بخش ارسال می‌شود. گزارش انجمن می‌تواند شامل برگزاری کارگاه، کلاس، دوره‌های آموزشی، مسابقه، کنفرانس، نشست، نمایشگاه، مباحثه و گفتگو، مناظره، سخنرانی، جلسات بحث و حلقه فکری، بازدید علمی یا همکاری مشترک با مراکز و مجموعه‌های علمی و صنعتی و ... باشد.
- **فعالیت علمی خلاقانه:** هر نوع فعالیت علمی که واجد عناصری چون خلاقیت، نوآوری، ابتکار، مسئله‌گشایی و ... باشد، در این حوزه قرار می‌گیرد.
- **مسابقه علمی:** هر نوع فعالیت علمی که در آن دست‌کم دو یا چند نفر، اثر یا گروه ارزیابی شده‌اند، در این حوزه قرار می‌گیرد. در تمام مراحل مسابقه عنوان «مسابقه» باید مشخص باشد.
- **محتوای دیجیتال:** هر فعالیت علمی در قالب وب‌سایت، شبکه اجتماعی، نرم‌افزار، سامانه هوشمند، اینفوگرافی، فیلم و ... به جز کتاب و نشریات الکترونیکی در این حوزه قرار می‌گیرند.
- **کتاب:** کلیه کتاب‌های چاپی و الکترونیکی که صرفاً رویکرد علمی داشته باشند، در این حوزه قرار می‌گیرند. کتاب باید دارای مجوز رسمی انتشار از مراجع ذیصلاح باشد. ترجمه یا تالیف باید حاصل کار دانشجو یا انجمن علمی دانشجویی (با درج لوگو و نام کامل انجمن) روی جلد و شناسنامه کتاب باشد.
- **اختراع:** هر نوع فعالیت علمی که نتیجه فکر فرد یا افرادی بوده و برای اولین بار فرآیند یا فرآورده‌های خاص را ارائه و مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آنها حل کند، در این حوزه قرار می‌گیرد. اختراع باید به ثبت رسیده و گواهی‌های لازم را داشته و حاصل کار دانشجو یا انجمن علمی باشد.
- **کارآفرینی و کسب و کار:** هرگونه فعالیت علمی با هدف تقویت مهارت‌های مرتبط با بازار کار یا ایجاد کسب‌وکاری که منجر به کسب درآمد شده باشد، در این حوزه قرار می‌گیرد. در صورتی که کارآفرینی مورد تایید و حمایت پارک علم و فناوری دانشگاه بوده یا به‌عنوان شرکت به ثبت رسیده باشد، از امتیاز ویژه برخوردار است.
- **بخش ویژه:** شامل هر نوع فعالیت علمی است که در موضوع‌های ارتباط با صنعت و جامعه، ترویج اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، دانشگاه سبز، حفظ محیط زیست، ارتباط با مدارس، اقتصاد دانش‌بنیان، مواجهه علمی با کرونا و شرایط پسا کرونا و علوم شناختی انجام شده باشد.
- **بین‌الملل:** هر گونه فعالیت علمی مرتبط با مصادیق فعالیت انجمن‌های علمی که در حوزه بین‌الملل انجام شده باشد.
- **تبصره ۴:** گزارش محورهای فعالیت علمی خلاقانه، محتوای دیجیتال، کارآفرینی و کسب و کار، بخش ویژه و بین‌الملل باید به صورت اینفوگرافی با اندازه A1 با درج نشان انجمن علمی دانشجویی و دانشگاه تهران باشد.

### ۳-۲-۵- شاخص‌های ارزیابی فعالیت انجمن‌های علمی دانشجویی

- تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه تخصصی فعالیت‌های هر انجمن علمی دانشجویی؛
- استفاده از همه ظرفیت‌ها برای برگزاری برنامه‌های مشترک با انجمن‌های علمی و نهادهای دیگر؛
- بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها؛

- استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها؛
- توسعه و ترویج کار گروهی و جمعی دانشجویان؛
- بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های انجمن؛
- جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها؛
- تعداد اعضای فعال انجمن و توسعه تولیدات انجمن‌ها، وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، نرم‌افزار و ...؛
- توجه به مقوله مستندسازی، اطلاع‌رسانی و ترویج فعالیت‌های انجمن علمی دانشجویی در فضای جامعه و دانشگاه.

### ۳-۳- نشریات دانشجویی

آثار تولید شده در بازه زمانی اول خرداد ۱۳۹۹ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰ می‌توانند در این جشنواره شرکت داده شوند. در محور نشریات برتر علمی تخصصی، ارسال اثر نشریاتی که صاحب امتیاز آن انجمن‌های علمی دانشجویی هستند، باید همراه با گزارش کامل اثر در سامانه بارگذاری شود.

#### ۳-۳-۱- محورهای ارسال آثار در حوزه نشریات دانشجویی

##### ۳-۳-۱-۱- آثار برتر

۱. تیتراژ
۲. خبر
۳. مصاحبه
۴. گزارش
۵. سرمقاله و یادداشت
۶. مقاله مطبوعاتی (سیاسی، اجتماعی، ادبی، فرهنگی، هنری)
۷. مقاله علمی تخصصی (علوم انسانی، هنری و معماری، علوم پایه، فنی و مهندسی، کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی)
۸. روزنامه‌نگاری بصری (طنز و کاریکاتور، عکس منتشر شده در نشریات دانشجویی، طرح روی جلد، گرافیک و صفحه‌آرایی و اینفوگرافیک)

##### ۳-۳-۱-۲- نشریات برتر صنفی، فرهنگی و هنری

۱. نشریه صنفی
۲. نشریه سیاسی
۳. نشریه ادبی
۴. نشریه فرهنگی
۵. نشریه هنری
۶. نشریه طنز و کاریکاتور

##### ۳-۳-۱-۳- نشریات علمی تخصصی

۱. نشریه علمی تخصصی علوم انسانی
۲. نشریه علمی تخصصی علوم پایه
۳. نشریه علمی تخصصی فنی و مهندسی
۴. نشریه علمی تخصصی هنر و معماری
۵. نشریه علمی تخصصی کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و دامپزشکی

##### ۳-۳-۱-۴- نشریات مجازی

۱. سایت و وبلاگ
۲. نشریه صوتی و چندرسانه‌ای

۳. نشریه الکترونیکی
۴. کانال تلگرامی
۵. صفحه اینستاگرامی

### ۳-۳-۱-۵- موضوع ویژه

۱. ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی
۲. کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی
۳. محیط‌زیست و دانشگاه سبز
۴. سبک زندگی در پسا کرونا
۵. اهمیت اقتصاد دانش‌بنیان و تأثیر بر معیشت مردم

### ۳-۳-۲- شرایط اختصاصی ارسال آثار

- آثار یا نشریات ارسال شده باید مربوط به بازه زمانی اول خرداد ۱۳۹۹ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰ باشند؛
- نشریات باید توسط مدیر مسئول هر نشریه و آثار توسط صاحب هر اثر در سامانه بارگذاری شود؛
- در محور آثار برتر، هر تشکل دانشجویی در هر بخش تا ۱۰ اثر و هر فرد تا ۳ اثر را می‌تواند ارسال کند؛
- در تمامی محورهای آثار برتر، هر تشکل دانشجویی تا ۷ محور و هر فرد تا ۵ محور می‌تواند شرکت کند؛
- در بخش موضوع ویژه هر تشکل دانشجویی یا هر فرد فقط می‌توانند یک اثر را ارسال کنند.

### ۳-۳-۳- شاخص‌های ارزیابی

- نشریات برتر و نشریات مجازی، بر اساس شاخص‌های زیر انتخاب خواهد شد: به روزرسانی، سابقه، نظم در انتشار، کیفیت انتشار، میزان خلاقیت در بکارگیری شاخص‌های گرافیکی و نوشتاری، میزان بازخورد و محل انتشار آثار؛
- در بخش آثار برتر و موضوعات ویژه، به روز بودن مطالب نسبت به وضعیت جامعه و میزان خلاقیت و توانایی نویسنده در شرح، توضیح، نقد و بررسی موضوعات مورد نظر حائز اهمیت است.

### ۳-۴- دانشجویان، کارکنان و اعضای هیات علمی برتر فرهنگی و اجتماعی

- آثار باید حاصل فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده دانشجوی، کارمند، عضو هیات علمی یا گروه دانشگاهی در بازه زمانی اول خرداد ۱۳۹۹ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰ باشد و مستندات آن در سامانه بارگذاری شود. در بررسی آثار، عضویت در کانون‌های فرهنگی دانشجویان و کارکنان دارای امتیاز است.

### ۳-۴-۱- آثار و دستاوردهای برتر فردی

- هر دانشجوی، کارمند و عضو هیات علمی دانشگاه تهران می‌تواند آثار خود در زمینه‌های صنایع دستی، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس و موسیقی را مطابق ضوابط زیر به سامانه جشنواره ارسال کند.

### ۳-۴-۱-۱- صنایع دستی (هنرهای کاربردی)

- این بخش شامل مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه‌ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب است.
- هر فرد می‌تواند حداکثر تا ۲ اثر را ارسال کند.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره امکان‌پذیر است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.

- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره و بارگذاری تصویر اثر پس از داوری اولیه و راه یابی به مرحله بعد، در صورت نیاز نسبت به تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام کند.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
- توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت شود.

### ۳-۴-۱-۲- هنرهای تجسمی

- این بخش شامل خوشنویسی، پوستر، نقاشی و حجم است.
- هر فرد می تواند در این بخش حداکثر تا ۲ اثر را ارسال کند.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضیان همراه فایل ها، یک متن نوشتاری را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار باید حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن 300dpi و با فرمت Tiff یا Jpg باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه کند.
- ابعاد اثر باید حداقل A4 و حداکثر ۷۰\*۵۰ باشد.
- ارائه شناسنامه اثر شامل نام اثر، نام و نام خانوادگی صاحب اثر، رشته تحصیلی، شماره دانشجویی/پرسنلی و نام پردیس/دانشکده الزامی است.

### ۳-۴-۱-۳- ادبی

- هر فرد می تواند در هر رشته از این بخش، حداکثر ۲ اثر را ارسال کند.
- این بخش شامل رشته های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...) نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه، داستان کوتاه، نمایشنامه و فیلم نامه است.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت B Nazanin، اندازه 14px، فاصله خطوط اندازه ۱/۵ و با فرمت PDF در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه و در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می باشد.

### ۳-۴-۱-۴- عکس

- هر فرد حداکثر می تواند تا ۵ اثر را به سامانه جشنواره ارسال کند.
- عکس ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره ثبت شود.
- عکس ها می بایست با کیفیت 300dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت در سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح (رزولوشن) عکس های موبایلی باید ۱۳ مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدش های وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس های فتومونتاز، کولاژ و پانوراما معذور است.
- عکس های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، تاریخ، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.

### ۳-۴-۱-۷- موسیقی تک نوازی

- هر فرد می تواند حداکثر تا ۲ اثر را ارسال کند.
- هر اثر باید شامل یک اجرای حداقل ۳ دقیقه ای باشد.



- فایل کامل موسیقی با توضیحات لازم در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- فرم تقاضای شرکت در سامانه جشنواره توسط نوازنده اثر یا خواننده به همراه یک قطعه عکس بارگذاری شود.

### ۳-۴-۲- آثار و دستاوردهای برتر گروهی

هر گروه دانشگاهی دانشگاه تهران می‌تواند آثار خود در زمینه‌های فیلم، تئاتر و موسیقی را مطابق ضوابط زیر به سامانه جشنواره ارسال کند. لازم به ذکر است فعالیت‌های مشترک بین کانونی که منجر به تولید اثری شده باشد، می‌تواند در این بخش شرکت کند.

#### ۳-۴-۲-۱- فیلم

این بخش در رشته‌های زیر برگزار می‌شود:

- ✓ فیلم کوتاه (داستانی، تجربی و صد ثانیه‌ای)
- ✓ فیلم مستند

#### شرایط و ضوابط:

- هر گروه می‌تواند حداکثر تا ۲ اثر در هر رشته را ارسال کند.
- فرم تقاضای شرکت در جشنواره، به همراه طرح و متن فیلم‌نامه، عکس کارگردان، نام بازیگران و عوامل توسط کارگردان اثر در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه) در سامانه جشنواره ارسال شود.
- فیلم کامل اثر در سامانه جشنواره بارگذاری شود.

#### ۳-۴-۲-۲- تئاتر

این بخش در رشته‌های زیر برگزار می‌شود:

- ✓ تئاتر صحنه
- ✓ تئاتر رادیویی

#### شرایط و ضوابط:

- هر گروه حداکثر می‌تواند تا ۲ اثر در هر رشته را ارسال کند.
- فرم تقاضای شرکت در جشنواره، به همراه طرح و متن نمایشنامه، عکس کارگردان، نام بازیگران و عوامل گروه توسط کارگردان اثر در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه) در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- فیلم کامل اثر به سامانه جشنواره ارسال شود.
- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم‌برداری شود.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می‌باشند.
- مجوز کتبی از نویسنده یا مترجم اخذ شود.

#### ۳-۴-۲-۳- موسیقی گروه‌نوازی

- هر گروه می‌تواند حداکثر ۲ اثر در هر حوزه را ارسال کند.
- حداقل زمان اجرا باید سه دقیقه باشد.
- فرم تکمیل شده تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر به همراه عکس سرپرست گروه، نام نوازندگان و عوامل گروه در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- فیلم اثر در سامانه جشنواره بارگذاری شود.

### ۳-۵- مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی

این انتخاب در دو سطح مدیران و کارشناسان انجام خواهد شد:

- ۳-۵-۱- سطح مدیران: شامل معاونین فرهنگی دانشجویی و رؤسای اداره‌های فرهنگی پردیس / دانشکده‌ها و سایر واحدها؛
  - ۳-۵-۲- سطح کارشناسان: شامل کلیه کارمندان با عناوین کارشناس مسئول و کارشناس که وظایف سازمانی آن‌ها مرتبط با بخش فرهنگی در دانشگاه می‌باشد؛
- \*: معیارها و شاخص‌های ارزیابی و روش آن از سوی دبیرخانه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

### ۴- تذکرات مهم

- ۴-۱- حقوق معنوی آثار ارسال شده به دبیرخانه متعلق به خالقان آن‌ها می‌باشد، اما دبیرخانه مجاز است از این آثار برای مقاصد تبلیغی و انتشاراتی استفاده کند؛
- ۴-۲- از ۱۵ مردادماه، فرم‌های داوری آثار در بخش‌های مختلف منتشر خواهد شد؛
- ۴-۳- شرط داوری آثار در هر محور، وجود حداقل ۱۰ اثر در آن محور خواهد بود؛
- ۴-۴- ملاک مقام برگزیده در هر محور، کسب حداقل ۸۵ درصد کل امتیاز و مقام شایسته تقدیر کسب ۷۰-۸۴ درصد از امتیاز کل خواهد بود.
- ۴-۵- ضروری است علاقمندان به شرکت در این جشنواره به سامانه [culfest.ut.ac.ir](http://culfest.ut.ac.ir) مراجعه و آثار را مطابق این دستورالعمل در بخش موردنظر بارگذاری کنند؛
- ۴-۶- به برگزیدگان این جشنواره، جوایز و هدایای ارزشمندی تعلق خواهد گرفت. میزان و نوع این هدایا از طریق دبیرخانه جشنواره اعلام خواهد شد.